

Il core business di FONDERIA EMI è la:

- FABBRICAZIONE DI FUSIONI IN LEGA DI ALLUMINIO

FONDERIA EMI, fissa come obiettivi prioritari la completa soddisfazione del cliente e la crescita della sua visibilità e posizione sul mercato

Per raggiungere questi obiettivi la Direzione Generale, mediante la politica per la qualità, intende promuovere e far applicare in modo rigoroso i principi stabiliti nel sistema di gestione per la qualità secondo lo schema ISO 9001:2015 e, attraverso il coinvolgimento diretto di tutto il personale, attuare il miglioramento continuo.

La strategia aziendale mira a:

- identificare le esigenze e le aspettative del cliente, e delle altre parti interessate, in modo da poterle soddisfare al meglio
- individuare i rischi legati all'attività lavorativa in modo da mitigare l'entità, e trarre da questi le opportunità di crescita
- legare l'immagine di FONDERIA EMI a standard qualitativi elevati
- rispettare tutte le leggi cogenti applicabili
- monitorare e migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione della qualità, il livello di qualità dei propri prodotti e dei processi aziendali
- ottimizzare le risorse interne, al fine di evitare errori, ritardi, inefficienze
- garantire il rispetto della normativa cogente in termini di sicurezza sul posto di lavoro
- mantenere un'elevata competenza tecnica del personale sviluppando una politica di costante formazione e coinvolgimento
- migliorare la comunicazione interna ed esterna
- coinvolgere e sensibilizzare il personale alla cultura e alla gestione della qualità

A fronte delle strategie citate la Direzione Generale si impegna a:

- comunicare la politica alle parti interessate
- mantenere annualmente la politica per la qualità: riesaminarla per accertarne la sua continua idoneità ed aggiornarla in coerenza con gli obiettivi e le strategie aziendali
- garantire che la politica per la qualità sia diffusa, compresa ed attuata a tutti i livelli e diventi parte integrante della cultura aziendale
- dare attuazione ai contenuti dei documenti del sistema di gestione per la qualità aziendale
- verificare periodicamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità, promuovendo azioni di miglioramento atte ad incrementare il livello di soddisfazione del cliente.

È volontà della Direzione Generale sorvegliare, nonché sostenere, il raggiungimento degli obiettivi prefissati.